

IPTV için Sular Isınıyor

Ülkemize teknolojileri ağırlamakta daima gecikiyoruz. Hatta gecikme o kadar uzun oluyor ki kimi zaman tartıştığımız teknoloji ortadan kalkıyor. Tüm dünya fiber optik bağlantılardan bahsederken biz 3000 kişilik ADSL abonesine sahiptik. 3G geldi gelecek ama herkes 4G'yi konuşmaya başladı. Birçok kişinin büyük umutla beklediği DVB-T yalan oldu. Ama IPTV için galiba bu kadar beklemek zorunda kalmayacağız.

Geçtiğimiz haftanın en popüler konularından biri IPTV oldu. Özellikle Vestel'in yapmış olduğu demo ile tüm yayınlarda IPTV konusu işlendi. Vestel bu konudaki çalışmalarını basın mensuplarına gösterdi. Vestel, 50 – 60 mühendis ile bu konuda yaklaşık 3 yıldır çalışmalar yürütüyormuş. TTNET tarafından açılan IPTV kutusu ihalesinin yüz binlik kısmını kazanan Vestel'in rakibi ise **AirTies**. Peki IPTV bizlere ne gibi yenilikler sunacak? Ve kurumlar bundan nasıl faydalanabilirler?

Özellikle Fransa'da yoğun olarak kullanılan IPTV sayesinde kullanıcılar evlerinde daha akıllı, işlevsel ve interaktif bir televizyona kavuşuyorlar. Aynen YouTube'u kullanır gibi izleyiciler diledikleri programları seçebiliyor, dilediklerini daha sonra izlemek üzere kaydedebiliyor ve yayınla iletişime geçebiliyorlar. Örneğin bir yarışma programına telefon kullanmadan katılabilirsiniz. Programda yürütülen bir anket için oyunuzu gönderebilirsiniz. Dilediğiniz parçanın çalınması için VJ ile irtibata geçebilirsiniz. Eğer yeterli dona-

nımınız varsa (örneğin webcam, mikrofon gibi) programa konuk olarak katılabilirsiniz. Tüm bunların yurtdışında farklı örnekleri var. Birçok IPTV kutusu, birbirinden uzakta yaşayan aile bireylerinin birbirleri ile görüşme yapabilmesini, birbirlerine program tavsiye edebilmesini, mesaj gönderebilmesini veya televizyon izlerken bir yandan da video konferans yapabilmesine imkân veriyor.

Yayıncılar bu yeni nesil televizyonculuk deneyiminden fazlasıyla faydalanacak. Muhtemelen satış yapan televizyon kanallarının altın çağı başlayacaktır. Ayrıca farklı tipte yayıncılık modelleri de daha rahat bir şekilde geliştirilecek.

Örneğin TRT 4'ün eğitim programlarını izlemek için yayın akışına muhtaç değilsiniz. Akşam saati eve geldiğinizde dilediğiniz dersi izleyebileceksiniz. Yayın saati kavramı olmadığı için yayıncılar daha bol ve seçenekli yayınlar sunabilmek için ellerinden geleni yapacaklar. Yani içerik üreticiler için altın çağ başlamış olacak. Ekran başında söyleyecek sözü olan herkese duyurulur. ▶



Murat Yıldız
Yayın Yönetmeni